



# Planification stratégique 2025-2030



# Table des matières

01. En route vers une plus grande visibilité de nos actions
02. Contexte
03. Méthodologie
04. La démarche
05. Description de l'organisation
06. Analyse des environnements
07. Cartographie des risques et réponses stratégiques
08. Mission, vision et valeurs
09. Axes stratégiques
  1. Accroître la visibilité et la notoriété du RMEF
  2. Collaborer pour mieux innover et optimiser l'engagement des membres
  3. Partager le savoir en exerçant un leadership scientifique voué à l'amélioration de la santé des mères et des enfants
  4. Assurer notre pérennité et renforcer notre capacité d'action
10. Conclusion

# 01.

## En route vers une plus grande visibilité de nos actions

Dans un environnement international en mutation rapide, à la fois générateur de tensions et formidable accélérateur d'innovations, le Réseau mère-enfant de la Francophonie (RMEF) a souhaité se doter d'une feuille de route ambitieuse et structurante. Cette démarche vise à accompagner sa croissance, soutenir son développement, accroître son rayonnement et garantir sa pérennité comme acteur scientifique de référence. C'est dans cette perspective qu'a été élaboré le Plan stratégique 2025-2030.

Après 20 ans de fonctionnement, il était sain et vertueux de se poser et de réfléchir aux évolutions et de planifier un plan stratégique pour les 5 prochaines années.

L'objectif est clair : renforcer la visibilité du réseau et révéler pleinement le potentiel collectif du RMEF, au bénéfice des mères, des enfants et des professionnels qui les accompagnent.

Depuis sa création en 2002, le RMEF déploie ses activités dans les domaines scientifique, pédagogique, clinique, de la recherche et de la gestion. Il constitue un espace unique de transfert et de partage des savoirs, mais aussi de co-construction de connaissances nouvelles. Par la contribution constante de ses membres, le réseau s'est enrichi au fil des années, développant une capacité reconnue à fédérer les expertises et à faire émerger des pratiques innovantes.

La force du RMEF repose avant tout sur les équipes pluridisciplinaires de ses centres hospitaliers universitaires membres. À travers leurs travaux communs, leurs échanges d'expériences et leurs collaborations, elles consolident des liens durables et font progresser la mission partagée d'amélioration de la santé des mères et des enfants. Le réseau agit ainsi comme un observatoire

privilegié des pratiques, un laboratoire vivant d'innovation et une communauté d'apprentissage d'une valeur exceptionnelle.

Les actions menées s'articulent principalement autour de collaborations entre CHU pédiatriques et obstétriques, couvrant à la fois les thématiques établies et les enjeux émergents en santé mère-enfant. Cette dynamique collaborative permet au RMEF de demeurer pertinent, agile et moteur dans l'évolution des systèmes de soins.

À l'aube de sa 24<sup>e</sup> année d'existence, le RMEF apparaît comme une organisation solide, crédible et durablement implantée. Fondé par six établissements pionniers, il rassemble aujourd'hui 23 membres et dispose de perspectives de croissance favorables pour les années à venir. Cette expansion témoigne de l'attractivité du modèle et de la valeur ajoutée reconnue par les institutions partenaires.

Le plan stratégique que nous vous présentons ouvre ainsi un nouveau chapitre de l'histoire du réseau. Il précise les objectifs organisationnels prioritaires pour les cinq prochaines années et définit les leviers qui permettront de les atteindre, dans une logique de performance collective et d'impact mesurable.

# En route vers une plus grande visibilité de nos actions (suite)

Issu d'un processus rigoureux, participatif et structuré, ce document constitue la référence pour communiquer nos orientations à l'ensemble de nos parties prenantes. Dans un contexte où les transformations s'accélèrent, la planification stratégique devient un outil indispensable pour aligner les efforts, optimiser les ressources et rejoindre un nombre croissant de professionnels au sein de nos établissements.

Cette démarche a également permis d'actualiser notre mission, notre vision et nos valeurs, tout en réaffirmant avec force l'identité francophone qui fonde la singularité et la richesse du RMEF. Après analyse de l'environnement et des défis auxquels nous faisons face, quatre axes stratégiques majeurs ont été retenus ; ils constitueront le socle de notre action jusqu'en 2030.

Les défis sont bien présents, mais ils ne doivent jamais nous faire oublier la force de notre réseau : la compétence de nos équipes, la diversité de nos expériences et le partage d'une langue et de valeurs qui nous rassemblent à travers le monde.

Nous tenons à souligner l'engagement soutenu des membres ayant contribué à l'élaboration de ce plan. Résolument tourné vers l'avenir, ambitieux et mobilisateur, il guidera l'évolution du réseau et favorisera l'amélioration continue de la qualité, de l'accessibilité et du rayonnement de nos activités scientifiques auprès d'un public toujours plus large.

Je suis convaincu que, grâce à l'engagement de chacun, le RMEF poursuivra son évolution et demeurera un acteur incontournable de l'amélioration de la santé mère-enfant dans l'espace francophone.

Merci à toutes celles et ceux qui font vivre le réseau, hier, aujourd'hui et pour les années à venir.



**M. Vincent-Nicolas Delpech**  
Président du RMEF



**Martine Fortier**  
Secrétaire générale du RMEF

## 02. Contexte

À l'aube de sa 24e année d'existence, le Réseau mère-enfant de la Francophonie (RMEF) s'affirme comme une organisation solide, crédible et durablement implantée. Créé par six établissements fondateurs, il regroupe aujourd'hui 23 membres et bénéficie de perspectives de croissance positives, illustrant la pertinence de son positionnement et la valeur reconnue de ses actions dans l'espace francophone.

Au fil des ans, le réseau a développé des forces majeures : une expertise scientifique partagée, une culture de collaboration interinstitutionnelle et une capacité à produire des retombées concrètes pour les équipes cliniques, académiques et les gestionnaires. Toutefois, l'évolution rapide des pratiques, des technologies, des attentes en matière de performance et des contextes organisationnels impose au RMEF de revisiter périodiquement ses façons de faire afin de maintenir son leadership.

Dans cette optique, un temps d'arrêt stratégique s'est avéré nécessaire pour analyser notre trajectoire, reconnaître nos acquis et cibler avec lucidité les améliorations à apporter. Ce deuxième exercice de planification stratégique depuis la création du réseau — le précédent datant de 2008 — répond à la nécessité d'adapter notre cadre d'action aux réalités actuelles et futures.

La préparation du plan 2025-2030 a ainsi permis d'actualiser la mission, la vision et les valeurs du RMEF, tout en renforçant la mobilisation des établissements membres autour de priorités communes. L'objectif est de disposer d'une feuille de route claire pour orienter les décisions, optimiser l'utilisation des ressources et assurer la pérennité des projets porteurs.

Ce cadre stratégique se veut structurant sans être rigide. Il fournit des repères communs pour l'ensemble du réseau, tout en conservant la flexibilité requise pour s'adapter à la diversité des contextes institutionnels et à l'évolution continue de l'environnement de la santé.

## 03. Méthodologie

L'exercice de planification stratégique a été piloté par un groupe restreint de parties prenantes clés représentant la diversité du réseau. Ce choix visait à assurer à la fois l'efficacité du processus décisionnel et la prise en compte des réalités institutionnelles, scientifiques propres aux établissements de santé membres.

La démarche s'est appuyée sur un processus collaboratif structuré, déployé selon un calendrier précis et articulé autour de plusieurs étapes déterminantes: consultations, collecte des besoins, analyse de l'environnement interne et externe, identification des enjeux prioritaires et ateliers de co-construction. Cette approche a favorisé l'émergence d'une vision partagée et l'adhésion des acteurs aux orientations retenues.

La méthodologie adoptée a permis de présenter, dès juin 2025 lors du colloque de Lille, une première version consolidée du plan d'actions couvrant l'horizon 2025-2030. Cette étape marquait un jalon important en offrant aux membres l'occasion de réagir aux propositions et de confirmer les ambitions collectives du réseau.

À la suite de la validation des énoncés de mission, de vision et de valeurs du RMEF, la gouvernance a convenu de mettre en place quatre sous-comités, chacun rattaché à l'un des axes stratégiques. Leur mandat consiste à prioriser les initiatives, à planifier leur déploiement, ainsi qu'à définir des indicateurs de suivi et de résultats permettant d'apprécier l'avancement des travaux et les retombées obtenues.

### Ce que nous sommes

Mission  
Vision  
Mandats

### Comment nous sommes organisés

Mode de gestion  
Structure  
Fonctionnement



### Ce qui nous unit

Approche  
Valeurs

### Nos actions

Court terme  
Moyen terme  
Long terme

## 04. La démarche

La planification stratégique 2025-2030 du RMEF s'est appuyée sur une démarche progressive, structurée et participative. Conçue pour favoriser l'adhésion des membres et la cohérence des orientations retenues, elle s'est déployée en quatre grandes phases complémentaires : le démarrage, le diagnostic, la conception et la mise en œuvre accompagnée de mécanismes de suivi.

### 01. Démarrage

La première étape visait à établir les bases du mandat et à préciser les attentes envers l'exercice. Des rencontres ont été tenues avec le Bureau exécutif afin de confirmer les objectifs, la portée et les livrables attendus. Des échanges ont également eu lieu avec les coordonnateurs du réseau pour intégrer les réalités opérationnelles et identifier les enjeux prioritaires perçus sur le terrain. Ces travaux ont mené à la formalisation de la démarche ainsi qu'à l'élaboration d'une lettre de mission encadrant le processus.

#### Printemps 2024

- Alignement du mandat avec le Bureau exécutif
- Consultation des coordonnateurs
- Validation de la démarche et lettre de mission

### 02. Diagnostic

Cette phase a permis de brosser un portrait lucide de la situation du réseau, de ses forces, de ses vulnérabilités et des opportunités qui s'offrent à lui. Elle reposait sur une large mobilisation des acteurs. Cette étape a permis de faire émerger une compréhension partagée des priorités stratégiques et des attentes envers le réseau pour les prochaines années.

#### Consultations de parties prenantes

- Atelier CA : visant à clarifier la raison d'être du réseau et à identifier les axes à privilégier pour l'avenir
- Réflexion collective autour d'une matrice SWOT
- Sondage en ligne diffusé auprès des établissements membres
- Entretiens individuels
- Clarification de la raison d'être et des priorités

# La démarche (suite)

## 03. Conception

À partir des constats du diagnostic, les travaux se sont concentrés sur la définition des grands axes stratégiques et des priorités organisationnelles. Une attention particulière a été portée à la capacité du RMEF à générer un impact concret, mesurable et durable pour ses membres.

Les réflexions ont conduit à Préciser les thématiques à prioriser, identifier des objectifs réalistes et porteurs de valeur et formuler des recommandations concernant le positionnement du RMEF concernant son offre de services. Une version consolidée du plan a été présentée au conseil d'administration lors du colloque de Lille en juin 2025, constituant une étape déterminante de validation et d'appropriation collective.

- Définition des axes stratégiques
- Identification des objectifs prioritaires
- Recommandations sur le positionnement du réseau
- Co-construire le plan d'action en collaboration étroite avec le comité de planification stratégique du conseil d'administration.

## 04. Suivi du plan d'actions

Afin d'assurer une traduction concrète des orientations dans les pratiques, une structure de gouvernance dédiée au déploiement du plan a été mise en place. Quatre comités, correspondant chacun à l'un des axes stratégiques, ont été constitués.

Leur mandat comprend est associé à La priorisation des actions à réaliser, Le développement d'outils de pilotage et de gestion et la définition d'indicateurs de suivi et de résultats.

Cette organisation permettra d'assurer un suivi rigoureux de l'avancement, de mesurer les retombées des initiatives et d'inscrire la stratégie dans une dynamique d'amélioration continue.

- Création de 4 comités (1 par axe)
- Priorisation et planification des actions
- Développement des outils de pilotage
- Préciser les indicateurs de suivis de la planification stratégique
- Plan de communication de du plan stratégique

## 05.

# Description de l'organisation

Le Réseau mère-enfant de la Francophonie (RMEF) a vu le jour en 2002, porté par la volonté d'établissements universitaires de référence de conjuguer leurs forces autour d'enjeux communs touchant la santé des mères et des enfants. Dès l'origine, l'ambition était double : accroître la visibilité du secteur pédiatrique et obstétrical dans l'écosystème de la santé et démontrer la masse critique que représentent collectivement ces institutions en matière d'expertise, d'innovation et d'impact.

Les fondateurs ont rapidement reconnu que la mise en réseau constituait un levier puissant pour accélérer le progrès. En mutualisant les programmes de soins, d'enseignement et de recherche, ils ont souhaité favoriser l'enrichissement réciproque des pratiques, tirer profit des complémentarités institutionnelles et soutenir l'émergence de solutions adaptées aux réalités variées des populations desservies.

Au cœur de cette initiative se trouvait également une conviction forte : l'importance de promouvoir et de diffuser les savoirs en langue française. Le RMEF s'est ainsi positionné comme un espace privilégié d'échanges, de transfert d'expertise et de rayonnement pour l'ensemble des communautés francophones, y compris celles évoluant en contexte minoritaire ou périphérique.

Aujourd'hui, le RMEF constitue une association professionnelle et scientifique qui rassemble des établissements partageant une responsabilité commune envers l'amélioration continue de la santé mère-enfant. Les membres reconnaissent pleinement la valeur stratégique de la collaboration et les bénéfices

tangibles issus de la mise en commun des connaissances et des savoir-faire. Cette coopération dépasse largement le champ clinique pour englober la gestion, l'organisation des services, la formation des professionnels, la recherche et l'innovation.

Porter haut et fort la cause des mères et des enfants implique une responsabilité particulière pour les centres hospitaliers universitaires membres du réseau. Par leur rôle structurant dans les systèmes de santé, ils contribuent non seulement à offrir des soins spécialisés de haute qualité, mais également à former la relève, à développer de nouvelles approches thérapeutiques, à intégrer les technologies émergentes et à promouvoir les meilleures pratiques en faveur des mères et des enfants.

À travers cette mission, le RMEF agit comme catalyseur d'innovation, accélérateur de diffusion des connaissances et plateforme de collaboration internationale au service d'un objectif commun : améliorer durablement la trajectoire de santé des mères et des enfants dans l'espace francophone

## 06.

# Analyse des environnements

Dans le cadre de l'exercice de planification stratégique, le RMEF a procédé à une analyse approfondie du contexte dans lequel il évolue. Cette réflexion s'est appuyée sur la documentation disponible, sur des consultations auprès des membres ainsi que sur des ateliers de travail tenus avec le conseil d'administration.

L'objectif de cette démarche était de dégager une compréhension commune des facteurs internes et externes susceptibles d'influencer la capacité du réseau à réaliser sa mission et à maintenir son leadership au cours des prochaines années.

Les principaux constats sont regroupés ci-dessous.

# Analyse des environnements (suite)

## Environnement externe

### Opportunités

Le RMEF bénéficie d'un contexte porteur qui favorise l'expansion de son influence et le développement de nouvelles collaborations. Parmi les éléments les plus significatifs :

- La reconnaissance internationale de l'expertise francophone en pédiatrie, en périnatalité et en recherche ;
- L'essor rapide des technologies numériques, facilitant la formation, le partage de connaissances et la collaboration à distance ;
- Le potentiel d'élargissement du membership et l'intérêt manifesté par de nouveaux établissements ;
- Les possibilités de partenariats avec d'autres réseaux nationaux et internationaux francophones ;
- L'attention accrue portée mondialement à la santé des mères et des enfants, notamment à la lumière des pandémies récentes et de la mondialisation des enjeux de santé.

Ces opportunités ouvrent la voie à un renforcement du rayonnement du RMEF et à une augmentation de son impact scientifique et organisationnel.

### Contraintes et menaces

L'environnement externe comporte toutefois plusieurs facteurs de risque qu'il importe de considérer dans la planification.

Notamment :

- Un accès limité aux sources de financement externes récurrentes ;
- Un contexte parfois peu favorable au développement de partenariats publics-privés ;
- Des rythmes organisationnels variables entre les établissements membres ;
- Le renouvellement fréquent des acteurs et des directions dans les CHU ;
- Une réglementation évolutive, notamment en matière de certification des formations ;
- L'essoufflement des équipes cliniques dans un environnement de travail sous pression ;
- Un bassin de relève limité pour certaines fonctions stratégiques.

Ces éléments peuvent influencer la capacité du réseau à déployer ses initiatives avec constance et nécessitent des stratégies d'adaptation.

# Analyse des environnements (suite)

## Environnement interne

Le RMEF dispose d'assises solides sur lesquelles bâtir son développement futur.

Parmi les forces reconnues :

- Une capacité éprouvée de travail en transversalité ;
- La mobilisation d'équipes pluridisciplinaires hautement qualifiées ;
- Un leadership fort au niveau de la présidence du CA et du secrétariat permanent ;
- Des politiques et une mission clairement établie ;
- Un niveau élevé de satisfaction des membres ;
- Une expertise reconnue dans l'organisation d'activités scientifiques, notamment le colloque annuel et concours scientifiques
- La richesse des échanges entre membres par les stages, groupes de travail et mécanismes de partage du savoir ;
- La participation conjointe d'institutions du Nord et du Sud, qui constitue une signature distinctive du réseau.

Ces atouts confèrent au RMEF une crédibilité importante et une capacité réelle d'action.

L'analyse a également mis en lumière des enjeux organisationnels qui peuvent limiter le plein déploiement du potentiel du réseau.

Les principaux défis identifiés concernent :

- La taille restreinte des ressources humaines permanentes ;
- L'absence d'un alignement stratégique uniforme entre les membres ;
- Une implication variable de certains établissements ;
- Une compréhension inégale du mandat et de l'offre de services du RMEF ;
- Des mécanismes de communication perfectibles ;
- La difficulté d'assurer la pérennité financière de certaines actions ;
- Une visibilité et une image de marque à consolider ;
- La sous-exploitation du potentiel collectif du réseau.

Ces constats soulignent l'importance de renforcer les mécanismes de mobilisation, de clarification des rôles et de structuration du développement.

# Analyse des environnements (suite)

## Lecture stratégique

Pris dans leur ensemble, ces éléments confirment que le RMEF dispose d'un capital d'expertise et de collaboration considérable. Toutefois, pour maintenir et accroître son influence, le réseau devra améliorer sa lisibilité, consolider son financement, renforcer l'engagement de ses membres et structurer davantage le suivi de ses résultats.

Cette analyse a directement nourri la définition des axes stratégiques retenus pour la période 2025-2030.

Le plan stratégique ne se limite pas à définir des ambitions ; il propose des mécanismes concrets de réduction des risques, de renforcement de la capacité organisationnelle et d'amélioration continue de l'impact du réseau.

## 07.

## Cartographie des risques et réponses stratégiques

Risques identifiés	Impacts potentiels	Réponses prévues dans le plan
Financement externe limité et absence de récurrence	Ralentissement des projets, dépendance accrue aux cotisations, difficulté à planifier à long terme	Diversification des sources de financement, développement du sponsoring, recherche de partenariats structurants, priorisation des projets à forte valeur
Implication variable des membres / membres peu actifs	Perte d'effet réseau, diminution de l'impact collectif, fragilisation de la légitimité	Clarification du mandat, meilleure communication de l'offre de services, mécanismes d'engagement formels, valorisation des contributions
Positionnement du RMEF mal compris dans certains CHU	Sous-utilisation du réseau, difficulté d'adhésion des directions	Renforcement de l'image de marque, stratégie de rayonnement, outils de communication ciblés pour les décideurs
Essoufflement des équipes cliniques	Baisse de participation aux activités, ralentissement des collaborations	Développement de formats flexibles (numérique, hybride), simplification des processus, choix d'initiatives à fort retour pour les membres
Roulement des dirigeants et coordonnateurs	Perte de mémoire organisationnelle, discontinuité des projets	Formalisation des rôles, documentation accrue, mécanismes d'accueil et d'intégration des nouveaux représentants
Faible masse critique du secrétariat permanent	Risque sur la capacité de livraison du plan	Priorisation stratégique, outils de gestion de projet, recherche de ressources additionnelles
Communication interne perfectible	Méconnaissance des activités, duplication des efforts	Mise en place d'un plan de communication structuré, utilisation accrue des outils numériques
Visibilité internationale à consolider	Opportunités manquées de partenariats	Stratégie de rayonnement, alliances avec d'autres réseaux, et organisation francophones valorisation des résultats scientifiques
Difficultés de pérennisation des initiatives	Projets sans suite ou sans mesure d'impact	Définition d'indicateurs de performance, suivi par les comités d'axes, reddition périodique au CA

## 08. Mission, vision et valeurs

### Mission

Le Réseau Mère Enfant de la Francophonie est un organisme indépendant à but non lucratif qui vise à améliorer la santé des mères et des enfants, en soutenant le développement des meilleures pratiques au niveau de l'organisation des soins.

Le RMEF veille ainsi à partager des savoirs et développer des solutions innovantes tout en tenant compte du contexte des établissements membres.

### Vision

Être un réseau leader de référence en matière de promotion et de l'organisation des soins pour la santé des mères et des enfants en favorisant le partage des connaissances et des savoirs expérientiels

### Valeurs

#### Rigueur scientifique

Le RMEF respecte en matière de santé des mères et des enfants l'ensemble des principes et des méthodes qui garantissent la validité et la fiabilité des résultats de la recherche par une approche systématique et méthodique

#### Créativité

Le RMEF s'engage à trouver des solutions collectives agiles, créatives et innovantes tout en tenant compte des contextes de ses membres

#### Partenariat

Le RMEF favorise les échanges entre les membres et les mobilise autour des enjeux de santé des mères et des enfants tout en respectant les besoins de chacun de ses membres

09.

## Axes stratégiques

Les AXES stratégiques constituent la pierre d'assise du plan stratégique et exprime les grandes orientations privilégiées par le RMEF dans le but de réaliser sa mission. Chaque orientation stratégique est complétée par des priorités stratégiques d'intervention.

### **Axe 1**

Accroître la visibilité et la notoriété du RMEF

### **Axe 2**

Collaborer pour mieux innover et optimiser l'engagement des membres

### **Axe 3**

Partager le savoir en exerçant un leadership scientifique voué à l'amélioration de la santé des mères et des enfants

### **Axe 4**

Assurer notre pérennité et renforcer notre capacité d'action

## Axe 1 : Accroître la visibilité et la notoriété du RMEF

### 1.1 Promouvoir la vision et les actions du RMEF dans la francophonie

1.1.1 Accroître la visibilité des actions et des activités du RMEF dans chaque établissement membre

1.1.2 Planifier des actions de communication à l'externe du RMEF

### 1.2 Clarifier l'offre de services du RMEF, son mandat et ses champs d'expertise

1.2.1 Augmenter le rayonnement et promouvoir l'ensemble des activités et mettre en valeur les expertises du RMEF

## Axe 2 : Collaborer pour mieux innover et optimiser l'engagement des membres

### 2.1 Assurer une meilleure diversité professionnelle

2.1.1 Renforcer la participation au RMEF dans chaque établissement par le maintien de la triade au CA (médical, soin, administratif)

2.1.2 Optimiser la participation aux activités du RMEF du personnel médical

2.1.3 S'assurer d'avoir une offre de services visant les différentes catégories de professionnels de la santé

### 2.2 Promouvoir de nouveaux projets collaboratifs par l'entremise des clubs

2.2.1 Redéfinir les modalités de fonctionnement des Clubs

2.2.2 Optimiser la portée des actions des CLUBS afin d'en assurer la pérennité

## Axe 3 : Partager le savoir en exerçant un leadership scientifique voué à l'amélioration de la santé des mères et des enfants

### 3.1 Obtenir un consensus scientifique sur les grandes thématiques médicales et de soins sur lesquelles mettre l'accent

3.1.1 Identifier les besoins d'expertise et les opportunités d'actions selon les différentes clientèles visées

3.1.2 Assurer la coordination des efforts en vue d'accélérer l'adoption des innovations pertinentes et efficaces afin de répondre à des problématiques émergentes pour la santé des mères et des enfants

### 3.2 Consolider la fonction de coordination scientifique

3.2.1 Mettre en place des mécanismes de suivi des actions du comité de coordination scientifique

3.2.2 Élargir la composition du comité scientifique et ses missions

### 3.3 Rendre accessibles les travaux, projets et actions des CHU membres et faciliter l'accès aux informations liées aux meilleures pratiques liées à la santé des mères et des enfants

3.3.1 Prévoir des plateformes d'échanges efficaces pour l'accessibilité aux travaux à partager des différents membres du RMEF

3.3.2 Promouvoir les retombées des colloques annuels

# Axe 4 : Assurer notre pérennité et renforcer notre capacité d'action

## 4.1 S'assurer d'une gouvernance efficace du RMEF

- 4.1.1 Anticiper les menaces potentielles afin d'assurer la continuité de nos actions en mettant en place une démarche de suivi de gestion des risques
- 4.1.2 Revoir l'organigramme et planifier les successions aux postes clés du RMEF
- 4.1.3 Mettre en place une démarche de suivi et d'évaluation des actions du plan stratégique 2025-2030

## 4.2 Stabiliser la fonction de coordonnateur dans les CHU membres

- 4.2.1 Prévoir des assises du RMEF solides dans chaque CHU membre

## 4.3 Valoriser l'engagement des directeurs d'établissement

- 4.3.1 Populariser les activités du RMEF auprès des DG des CHU membres
- 4.3.2 Mieux connaître le contexte et les besoins des CHU membres du RMEF

## 4.4 Accroître et diversifier les sources de financement

- 4.4.1 Élaborer une politique de financement complémentaire hors RMEF
- 4.4.2 Développer une Stratégie de Sponsoring / financement des colloques

## 4.5 Réfléchir au plan de croissance du RMEF en tenant compte de ses moyens et son contexte

- 4.5.1 Maîtriser la croissance du RMEF et vérifier la capacité du RMEF à assurer son élargissement
- 4.5.2 Valoriser les efforts de mutualisation des ressources au sein du RMEF

## 10. Conclusion

La démarche ayant conduit à l'élaboration du plan stratégique 2025-2030 a permis de mobiliser les administrateurs et les membres autour d'une compréhension partagée des enjeux ainsi que d'une vision commune de l'avenir du RMEF. Par l'ampleur de la participation, la qualité des échanges et la convergence des perspectives exprimées, cet exercice constitue en soi une réussite majeure pour le réseau.

Le plan stratégique représente désormais la feuille de route de référence qui guidera les décisions, les priorités et l'engagement des membres au cours des prochaines années. Il fournit un cadre structurant pour agir de manière cohérente, systématique et mesurable, afin de générer les changements positifs recherchés, d'accroître la portée de nos interventions et de consolider la pérennité de notre organisation.

Nous abordons cette nouvelle étape avec lucidité. Les défis sont réels : pression sur les ressources, évolution rapide des pratiques, exigences accrues en matière de performance et de visibilité.

Le plan stratégique devient ainsi l'instrument privilégié pour articuler ces forces avec les besoins exprimés par les professionnels et les institutions membres.

Il permettra au RMEF de développer des relations toujours plus étroites avec la communauté francophone mondiale, en s'appuyant sur une lecture rigoureuse de son environnement et sur une évaluation réaliste de ses capacités.

En se dotant de cette trajectoire claire, le réseau affirme sa volonté d'évoluer de façon proactive, d'anticiper les transformations et de demeurer en adéquation constante avec les attentes de ses partenaires. Le RMEF entend ainsi renforcer son rôle de catalyseur d'innovation, de carrefour d'expertises et de moteur d'amélioration durable de la santé des mères et des enfants.

Ce plan est une invitation à l'action collective. Sa réussite reposera sur l'engagement continu de la gouvernance, la contribution active des établissements membres et la capacité du réseau à apprendre, à s'adapter.

Le RMEF est coordonné par un Secrétariat Permanent, secondé par un Bureau Exécutif.  
Le RMEF est légalement enregistré à Montréal, Canada.

Courriel : [Secretariat.permanent@reseaurmef.org](mailto:Secretariat.permanent@reseaurmef.org)

Site web : Réseau Mère Enfant de la Francophonie

Le présent document est disponible sur le site Internet du RMEF